



## INSCRIPTIONS AU MAS HES-SO SDIS

Inscription d'ici au 31 mars 2021

- Formation de septembre 2021 à décembre 2022 (18 mois)
- Durée : 20 jours de formation obligatoire (voyage d'étude compris), + travail personnel, + évaluation
- Lieux de la formation : Vaud, Genève, Fribourg, Valais
- Coût : 9400 CH (voyage d'étude non compris)
- Maximum 22 participant-e-s
- Séances d'information organisées dans différents cantons

Inscription et informations sur :

[www.hes-so.ch/mddis](http://www.hes-so.ch/mddis)

## DIRECTION DU PROGRAMME

Laurence Bachmann

Haute école de travail social de la HES-SO Genève  
Centre de formation continue (CEFOC)  
Rue des Voisins 30 | Case postale 80 | 1211 Genève 4

Secrétariat – Véronique Farina  
022 388 95 12 | 022 388 94 30



# MAS EN STRATÉGIE ET DIRECTION D'INSTITUTIONS ÉDUCATIVES, SOCIALES ET SOCIO-SANITAIRES



## 2021 - NOUVELLE FORMATION



aaq  
evaluated 2018

swissuniversities

[www.hes-so.ch/mddis](http://www.hes-so.ch/mddis)

Hes·so

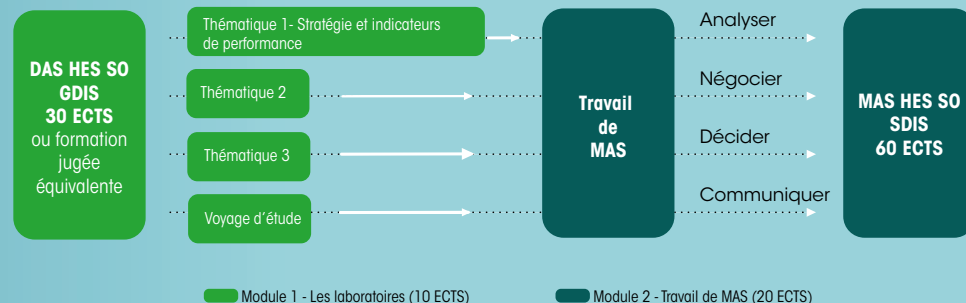
Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale  
Fachhochschule Westschweiz  
University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland



## Pourquoi un MAS en Stratégie et Direction?

Dans un contexte marqué par les transformations des politiques sociales et sanitaires, par l'accélération généralisée de la société, un-e cadre se doit **d'acquérir une vision stratégique**. Pour ce faire, la directrice, le directeur s'appuie autant sur des connaissances que sur des dispositions telles que la confiance, la créativité, l'anticipation, l'esprit critique, la souplesse ou la capacité à saisir l'imprévisibilité.

Les diplômé-e-s du MAS en Stratégie et Direction développeront quatre **compétences clés** : analyser, négocier, décider et communiquer. Cela, afin de collaborer avec les instances décisionnelles pour consolider, porter et faire évoluer la vision stratégique de leurs institutions en initiant des propositions d'innovation au sein des équipes.



## PUBLIC DU MAS

Directrices et directeurs confirmé-e-s issu-e-s des domaines de la santé ou du travail social, occupant une fonction de cadre supérieur dans un établissement social, éducatif ou socio-sanitaire depuis au moins 3 ans et attestant d'une expérience professionnelle avec un organe stratégique (*conseil direction, d'administration, etc.*).

## CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un diplôme d'une haute école en travail social, en santé, en économie et services ou d'un titre universitaire (*tel qu'en sciences humaines et/ou sociales, économie, droit*).
- Être titulaire du DAS Gestion et Direction d'institutions éducatives, sociales et socio-sanitaires (*DAS HES-SO GDIS*) ou d'une formation jugée équivalente (*telle que le : DAS Management des institutions Sociales (30 ECTS), Université de Genève; DAS Management des institutions de santé (30 ECTS), Université de Genève; DAS HES-SO en Gestion opérationnelle des structures socio-sanitaires (30 ECTS, HES-SO)*).
- Être en fonction dans un poste de direction dans le domaine social ou de la santé depuis au moins trois ans.

*Pour les candidat-e-s n'étant pas en possession du DAS HES-SO GDIS ou d'une formation jugée équivalente, une demande d'admission peut être adressée à la direction du programme sur la base d'un dossier de démonstration de compétences.*

## TITRE OBTENU

Master of Advanced Studies HES-SO en Stratégie et Direction d'institutions éducatives et socio-sanitaires - 60 crédits ECTS

## COMPÉTENCES VISÉES

- Consolider, porter et faire évoluer la vision stratégique de l'institution
- Développer la confiance entre les directions et les instances décisionnelles (*conseil de fondation, d'administration, organes politiques*)
- Participer à l'évolution des grands enjeux portés par les réformes des politiques éducatives, sociales et socio-sanitaires au niveau national et international

## STRUCTURE ET CONTENUS

Chaque participant-e débat avec des expert-e-s, prend part aux choix des contenus et produit de nouveaux savoirs: ils et elles sont acteurs, actrices à part entière de leur formation.

Dans le module 1 «Les laboratoires», les participant-e-s choisissent **collectivement deux thématiques** parmi quatre thématiques à choix: digitalisation, santé au travail et responsabilité sociale, agilité organisationnelle et intelligence collective, et espace habité.

La thématique **Stratégie et indicateurs de performance** est obligatoire. Un voyage d'étude complète le module Les laboratoires.

Le module 2 «Travail de MAS», **donne l'opportunité aux participant-e-s** de présenter l'état de leurs réflexions auprès de leurs pairs (*sous forme de tables rondes, articles, ateliers, etc.*)