

## Rapport scientifique « Les 65 ans et plus au cœur de la crise COVID-19 »

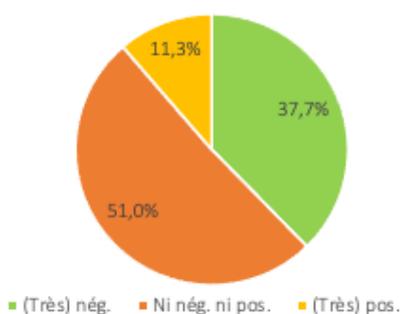
### Résumé

- Entre le 17 avril et le 3 juin 2020, **5'085 personnes** ont complété un questionnaire lancé par la HETS-FR et sondant le vécu des 65+ pendant la crise socio-sanitaire liée au COVID-19.
- Caractéristiques principales des répondant-e-s :
  - âgé-e-s de 65 à 98 ans (moyenne d'âge = 72.55 ; écart-type = 5.45)
  - 60.6% de femmes
  - 59.2% sont en couple et 34.9% habitent seul-e-s
  - 32.2% ont une formation obligatoire
  - 10.4% encore professionnellement actifs-actives
  - 15.2% ont des difficultés à « joindre les deux bouts » à la fin du mois
  - 83.4% se disent en (très) bonne santé

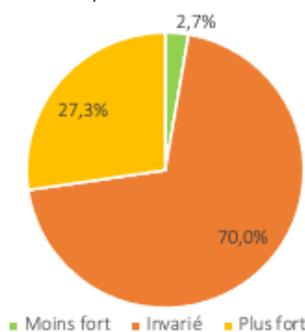
### Trois constats principaux se dégagent de l'analyse descriptive des réponses :

- **La crise a eu un impact négatif sur le bien-être et le fonctionnement au quotidien des 65+**
  - Plus d'1 sur 3 indique que la crise a eu un impact négatif, voire très négatif, sur leur moral (v. Graphique 1) ;
  - Plus d'1 sur 4 témoigne d'un sentiment de solitude accru depuis le début de la crise (v. Graphique 2).

**Graphique 1.** L'impact de la crise sur son propre moral

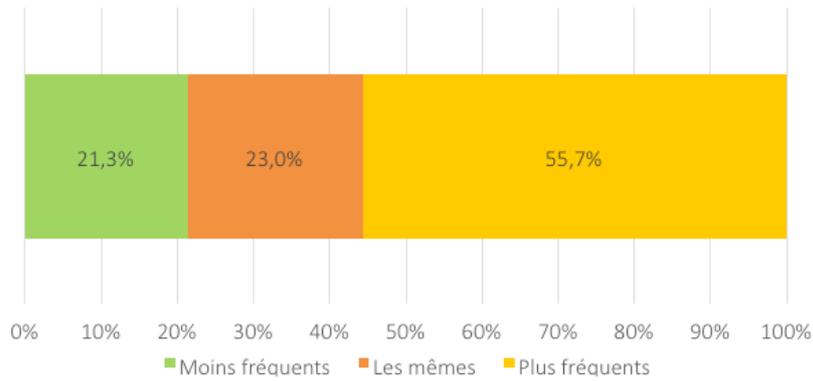


**Graphique 2.** L'évolution du sentiment de solitude depuis le début de la crise



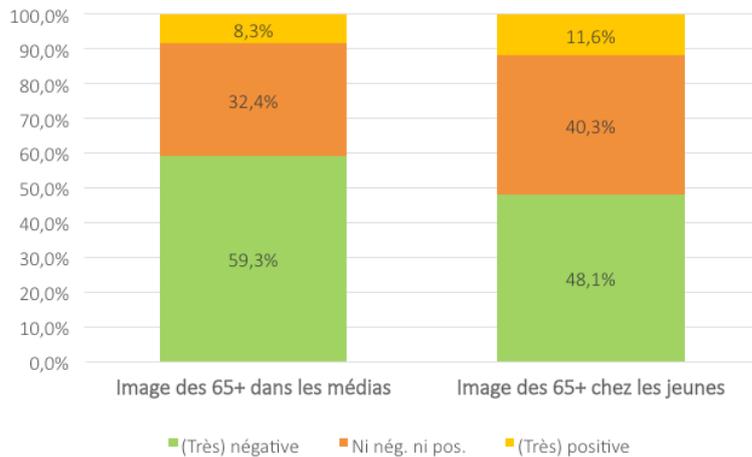
- **Des 65+ aidant-e-s et actifs-ives et pas seulement aidé-e-s**
  - Des 65+ aidant-e-s : 1 personne sur 5 a apporté du soutien à d'autres ne vivant pas dans le ménage et 1 sur 5 a dû assumer de nouvelles tâches à la maison auparavant assurées par quelqu'un d'extérieur au foyer ;
  - Des 65+ actifs-ives (I) : La crise a augmenté les contacts avec la famille et les ami-e-s pour plus d'1 sur 2 mais les a diminués pour plus d'1 sur 4 (v. Graphique 3) ;
  - Des 65+ actifs-ives (II) : 2 sur 5 ont découvert de nouveaux moyens de rester en contact (virtuel ou physique) avec leurs proches ;
  - Des 65+ aidé-e-s : besoins d'aide pour faire les courses (55%), pour aller en pharmacie (26%) et pour obtenir des informations sur le COVID-19 (18%) et une aide avant tout apportée par les enfants (40%) puis les partenaires (25%) et les voisin-e-s (20%).

**Graphique 2.** Evolution de la fréquence des contacts avec la famille et les ami-e-s pendant la crise



- **La crise a révélé un regard négatif envers les 65+ et attisé des tensions intergénérationnelles**
  - 3 sur 5 estiment que les médias ont véhiculé une image négative, voire très négative, des 65+ pendant la crise (v. Graphique 4);
  - Près de 1 sur 2 estime que le regard des plus jeunes sur les 65+ a évolué de manière (très) négative (v. Graphique 4);
  - 1 sur 4 déclarent avoir été victimes de traitements injustes du fait de leur âge ;
  - 3 sur 4 pensent que l’opinion des 65+ a été peu ou pas du tout entendue par les autorités pendant la crise sanitaire.

**Graphique 4.** La perception de l’image des 65+ dans les médias et auprès des plus jeunes au cours de la crise



Enfin, des analyses plus approfondies ont mis en évidence que la crise :

- N’a pas eu le même impact sur tous les 65+ ;
- Les plus âgé-e-s ne sont pas systématiquement les plus touché-e-s ;
- Semble avoir fragilisé ultérieurement des situations déjà à risque ou précaires.

**Rapport écrit par :**

Prof. Christian Maggiori, [christian.maggiori@hefr.ch](mailto:christian.maggiori@hefr.ch)

Prof. Maël Dif-Pradalier, [mael.dif-pradalier@hefr.ch](mailto:mael.dif-pradalier@hefr.ch)

Fribourg, octobre 2020